



ARTBUILD | HOTEL GROUP
the art of hotel development ■



ArtBuild Hotel Group – профессиональный гостиничный консультант, технолог, fee-девелопер, дизайнер и оператор в сегментах отелей 2, 3, 4 и 5 звезд.

- ✓ Создаем гостиничные проекты «под ключ».
- ✓ Сочетаем лучшие достижения мирового опыта со спецификой реализации проектов на локальных рынках.
- ✓ Экономим бюджет проекта за счет правильных решений и внедрения инновационных гостиничных технологий.
- ✓ Создаем продуманные объекты с неповторимым образом и уникальной атмосферой.

Мы знаем гостиничный бизнес до мелочей

Один из лидеров на рынке СНГ и № 1 на рынке Украины



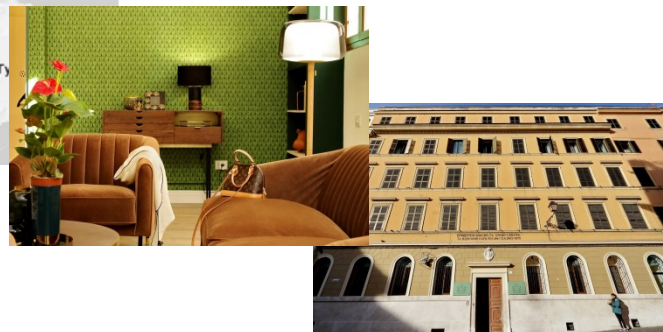
14 лет успешного опыта работы в гостиничном сегменте Украины, России, Казахстана, Беларуси, Грузии и других стран СНГ.



За 2018-2020 годы наша команда реализовала несколько гостиничных проектов в **Европе**, в частности, в **Италии, Португалии, Австрии, Германии и Венгрии.**

В 2019 году мы открыли **собственный отель на 64 номера в Риме.**

В 2018 году АВНГ **уверенно вышла на европейский рынок**



ArtBuild Hotel Group – лучший помощник на любом этапе реализации гостиничного проекта. Среди **основных услуг** компании:

- ✓ Гостиничный консалтинг.
- ✓ Маркетинговое исследование гостиничного рынка.
- ✓ Разработка гостиничной технологии.
- ✓ Девелопмент проекта «под ключ».
- ✓ Проджект-менеджмент.
- ✓ Реконцепция / Редевелопмент существующих объектов.
- ✓ Сопровождение проектирования.
- ✓ Дизайн интерьеров и фасадов отеля.
- ✓ Оснащение отеля.
- ✓ Подбор оператора, сопровождение переговоров.
- ✓ Гостиничное управление.
- ✓ Аудит действующей гостиницы.
- ✓ Управление активами (Asset Management).
- ✓ Управление доходами (Revenue Management).
- ✓ «Зеленое строительство»: подготовка проектов под сертификацию LEED, BREAM и DGNB.

90% заказов компании – это развитие гостиничных проектов «под ключ»: от консалтинга до управления.



Месторасположение наших проектов:

- ✓ В CBD европейских столиц и городов-миллионников.
- ✓ В городских районах, занесенных в список культурного наследия ЮНЕСКО, либо в непосредственной доступности от достопримечательностей государственного масштаба.
- ✓ На территории международных аэропортов.
- ✓ В прибрежных зонах морей и лиманов.



Форматы наших проектов:

- ✓ Отдельно стоящий отель.
- ✓ Отель в составе МФК.
 - ✓ Классический городской отель.
 - ✓ Апарт-отель.
 - ✓ Бутик-отель.
 - ✓ Курортный отель.
 - ✓ Оздоровительно-курортный комплекс.
 - ✓ Кондо-отель.
 - ✓ Event & SPA отель.
 - ✓ Оздоровительно-рекреационный комплекс.

Среди наших проектов:



- ✓ Best Western Plus Hotel & Residence, ул. Горького, Киев.
- ✓ Гостинично-офисный комплекс в районе МА «Борисполь», Киев.
- ✓ Гостиничный комплекс из 2 отелей в МА «Киев» (Жуляны), Киев.
- ✓ Гостиница категории upscale, ул. Сагайдачного, Киев.
- ✓ Гостиница категории economy, ул. Б. Васильковская, Киев.
- ✓ Гостиница категории economy, ул. Маршала Конева, Киев.
- ✓ Гостиница категории midscale Conference Park Hotel, ул. Якира, Киев.
- ✓ Гостиница категории midscale Samovar Inn, ул. Славгородская, Киев.
- ✓ Гостиница категории economy, Чоколовский бульв., Киев.
- ✓ Resort-отель категории midscale, ул. Свердлова, Ялта.
- ✓ Бутик-отель, ул. Липовая, Почаев.
- ✓ Оздоровительно-курортный комплекс с гостиницами категорий economy и upper midscale, ул. Морская, Саки.
- ✓ Гостиница категории upper midscale в составе МФК, Могилёв, Беларусь.
- ✓ Оздоровительно-рекреационный комплекс на побережье Куяльницкого лимана, Коминтерновский р-н, Одесская область.
- ✓ Проект реконструкции отеля, Алматы, Казахстан.
- ✓ Гостиница категории upper midscale, Львов.
- ✓ Гостиница категории upper midscale, Рим, Италия.
- ✓ Event & SPA отель в Ивано-Франковской области.
- ✓ Смарт-отель категории economy, Будапешт, Венгрия.
- ✓ Апартамент-отель категории upscale, Рим, Италия.
- ✓ Смарт-отель категории budget, Киев.
- ✓ Event Hall & Hotel категории economy/midscale, Полтава.

Комплексный аудит отелей:

- ✓ Комплексный аудит и рекомендации по развитию проекта рекреационно-оздоровительного комплекса «Деренівська купіль», с. Нижнее Солотвино, Закарпатская область, Украина.
- ✓ Комплексный аудит и услуги по Asset Management для гостинично-рекреационного комплекса «Риксос-Прикарпатье», Трускавец, Украина.
- ✓ Комплексный аудит проектной документации гостиницы upper midscale, Сениш, Португалия.

Готовые объекты:

- ✓ Favor Park Hotel, ул. Маршала Конева, 6, Киев, Украина.
- ✓ Premier Hotel Pochaiv, Почаев, Тернопольская область, Украина.
- ✓ Гостиница категории upper midscale, Рим, Италия.
- ✓ Гостиница категории upper midscale в составе МФК, Могилёв, Беларусь.

Объекты на завершающей стадии строительства:

- ✓ Гостиница Best Western Plus, Львов, Украина.
- ✓ Сمارт-отель категории budget, Киев, Украина.



EXTENDED Hotel Feasibility Study

(Расширенный анализ целесообразности развития гостиничного проекта) – уникальный продукт на рынке СНГ.

Помимо стандартных разделов анализа целесообразности развития проекта, он включает **наиболее детальную финансово-экономическую модель**, созданную на основе:

- ✓ реального, проработанного в деталях, проекта (архитектурно-планировочных решений);
- ✓ базовой инженерной концепции;
- ✓ глубинного понимания процессов дизайна и оснащения.

На этапе *Анализа целесообразности развития проекта (Extended Hotel Feasibility Study)* мы уже определяем **убыточность либо финансовую привлекательность проекта.**

Приложение 2.4. Доходы и Затраты отеля

позиция	2015 (Q2-Q4)		2017	
номерной фонд	195		195	
доступно номеров в год	53 625		71 176	
всего продажных номеров, в год	25 437		38 828	
заполняемость (Ос.)	47%	15,0%	55%	10%
ADR	\$136	10,0%	\$149	3,0%
RevPAR	\$64		\$51	
Доходы				
номера		100,0%		100,0%
еда и напитки (F&B)	\$3 454 280	75,0%	\$5 799 736	75,9%
конференц-сервис	\$810 284	18,5%	\$1 282 081	17,3%
конференц-сервис	\$42 270	1,0%	\$56 308	0,8%
другие услуги	\$112 730	2,5%	\$177 140	2,4%
Общий доход отеля	\$4 428 564	100%	\$7 295 265	100%
НДС	\$752 858		\$1 240 185	
Прямые затраты				
Себестоимость услуг				
номера	\$150 281	4,4%	\$234 889	4,1%
еда и напитки	\$204 821	25,0%	\$315 620	26,0%
конференц-сервис	\$4 227	10,0%	\$5 631	10,0%
другие услуги	\$19 164	17,0%	\$30 114	17,0%
Всего затрат	\$378 473	9%	\$586 154	8%
НДС	\$64 340		\$99 646	
Расходы на персонал по направлениям				
номера	217 736	6,3%	\$299 024	5,2%
еда и напитки	191 805	23,4%	\$283 412	20,9%
Всего расходов на персонал	\$409 541	9%	\$562 436	8%
нераспределенные расходы				
Расходы на персонал по направлениям				
администрация	115 248	2,6%	\$158 273	2,2%
продажи & маркетинг, PR & реклама	45 276	1,0%	\$62 179	0,9%
другие направления	234 611	5,3%	\$322 196	4,4%
Всего расходов на персонал	\$395 135	9%	\$542 652	7%
Прочие расходы				
административные и общие	\$221 428	5,0%	\$364 783	5,0%
основной платеж оператору за управление	\$110 714	2,5%	\$204 287	2,8%
платеж за бренд	\$42 471	1,0%	\$56 628	0,8%
операционные платежи BWI	\$4 400	0,1%	\$4 400	0,1%
платежи за использование BWI Two Way Interfa	\$944	0,0%	\$958	0,0%
маркетинг, продвижение, реклама	\$132 857	3,0%	\$218 858	3,0%
отчисления за использование GDS	\$172 714	5,0%	\$289 987	5,0%
техническое обеспечение	\$98 428	1,5%	\$109 429	1,5%
аренда земли	\$28 991	0,6%	\$35 954	0,6%
коммунальные платежи	\$388 571	9,0%	\$656 574	9,0%
тренинги для персонала	\$0	0,0%	\$7 633	0,1%
Всего прочих расходов	\$1 177 117	27%	\$1 949 251	27%
НДС	\$187 461		\$314 757	
GOP	\$2 068 297	47%	\$3 654 772	50%
поощрительное вознаграждение оператору	\$208 830	10,0%	\$438 573	12,0%
резервный фонд FF&E	\$0	0,0%	\$182 738	5,0%
страховые платежи	\$30 404	1,5%	\$39 106	1,1%
Всего отчислений	\$237 234	6%	\$660 417	9%
НДС	\$35 161		\$105 623	
EBITDA	\$1 831 064	41%	\$2 994 355	41%
base	1,02		1,38	

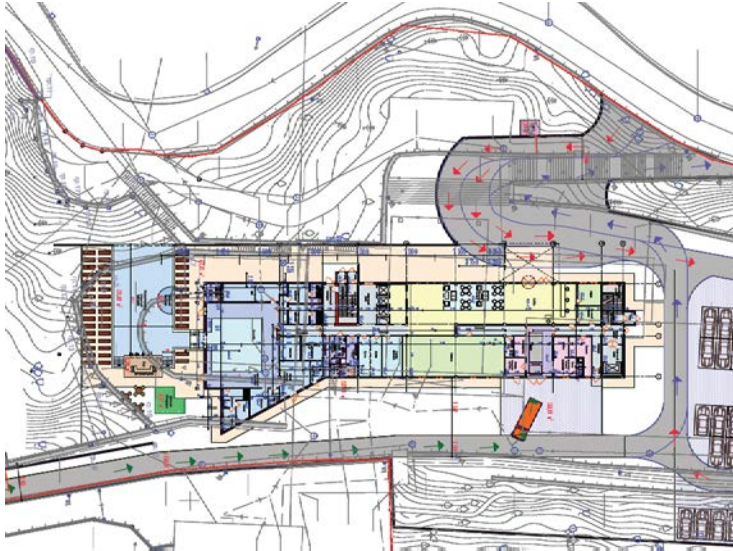
Образец одной из таблиц финансово-экономической модели проекта.

Приложение 2.3. Капиталовложения в проект

Наименование статьи расходов	Итого	I 2013		II 2013		III 2013		IV 2013		I 2014		II 2014		III 2014		IV 2014		I 2015		II 2015	
		01 мая 13	01 апр 13	01 мая 13	01 апр 13	01 мая 13	01 апр 13	01 мая 14	01 апр 14	01 мая 14	01 апр 14	01 мая 14	01 апр 14	01 мая 15	01 апр 15						
Гамма																					
1. Начальные расходы	\$2 587 331																				
Набор на земле	\$14 812			\$2 962	\$2 962	\$2 962	\$2 962	\$2 962	\$2 962	\$2 962	\$2 962										
Консалтинг и Исследования	\$22 000					\$18 480		\$3 520													
Изыскания	\$25 617									\$25 617											
Получение технических условий	\$25 932											\$25 932									
Плата за присоединение к гост-й сети, вкл. налоги	\$55 000												\$55 000								
Проектирование / Инженеринг	\$1 795 602							\$263 631	\$444 777	\$540 282		\$540 913									
Дизайн	\$907 947							\$29 262	\$118 807	\$150 078		\$133 690	\$135 330								
Плата BVI за контроль работ по дизайну	\$5 500																				
Подготовка макета типовых номеров	\$34 921																				
2. Затраты на основные работы	\$42 251 636							\$414 190	\$1 198 290	\$2 071 530											
Космет-й ремонт оуц-х столовой, клуба, админ-здания	\$424 008							\$414 190	\$1 198 290	\$2 071 530											
Реконструкция оуц-х жилых корпусов	\$3 040 334							\$414 190	\$838 548												
Реконструкция здания клуба	\$692 001																				
Возведение новых строений, основные CMP	\$10 626 307												\$1 561 534	\$1 047 050						\$1 589 850	
Отделочные работы. Общие зоны	\$3 711 465												\$196 423								
Оснащение, вкл. монтаж. Общие зоны	\$3 793 980																				
Отделочные работы. Служебные зоны и МОП	\$1 122 753												\$29 804								
Оснащение, вкл. монтаж. Служебные зоны	\$762 258												\$6 710								
Отделочные работы. Жилые зоны	\$2 387 882												\$449 121								
Оснащение, вкл. монтаж. Жилые зоны	\$4 519 474												\$979 127								
Услуги по оснащению объекта (FF&E Sourcing Fee)	\$907 571												\$68 584								
Техническое оснащение	\$2 474 994												\$247 468								
ГВБ:	\$7 598 951																				
Основные и отделочные работы, а также оснащение (*)	\$7 598 951												\$833 958	\$581 797						\$857 022	
3. Затраты по работам на территории проекта	\$3 525 644							\$161 392	\$242 088	\$105 163											
Снос существующих строений	\$41 544												\$3 720								
Земляные работы	\$119 633												\$88 637	\$17 045							
Подключение к внешним сетям	\$1 613 921							\$161 392	\$242 088				\$464 176	\$720 294							
Возведение дорог и сточнок	\$459 109												\$40 606								
Благоустройство, вкл. возведение бассейнов, бовета	\$1 291 137												\$64 557								
4. Административные затраты	\$1 674,73																				
Управление проектом	\$1 074 122							\$32 224	\$32 224	\$32 224				\$53 706	\$85 930	\$85 930	\$85 930			\$85 930	
5. Затраты на персонал (recruiting)	\$223 157																				
Подбор персонала	\$52 957																				
Оплата труда персонала	\$67 764													\$9 018	\$58 746						
Оплата услуг управляющей компании	\$0																				
Транспортные расходы	\$16 241													\$5 123	\$5 158						

Каждая финансовая модель ArtBuild Hotel Group включает **анализ чувствительности** **финальных показателей проекта** (окупаемости и рентабельности) **в зависимости от** **изменения тех или иных факторов**, в частности, **стоимости строительства, коммунальных затрат, будущей заполняемости отеля, уровня зарплат персонала и др.**

Образец одной из таблиц финансово-экономической модели проекта.

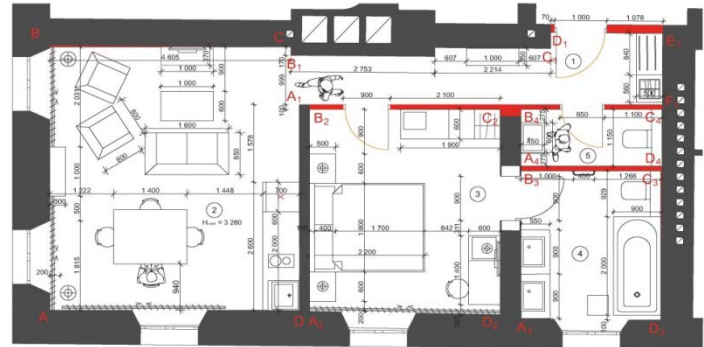


Образец генерального плана проекта курортного отеля.

АВНГ регулярно проводит маркетинговые исследования гостиничного и туристического рынков стран СНГ, Европы и их отдельных регионов.

Специалисты компании часто изучают **отдельные узкие сегменты**, связанные с рынком гостиничной недвижимости, в частности, сектор санаторно-оздоровительных услуг, потенциал игорного бизнеса (рынка казино) страны, рынок апартаментов и др. Работая над гостиничным проектом, мы всегда используем **лучшие достижения наиболее привлекательных и посещаемых гостиниц мира**.

Наша компания внедряет **правильную гостиничную технологию** в проект любой сложности: от реконструкции исторических зданий до строительства объекта с нуля на участке сложной конфигурации.



Образец планировки гостиничных апартаментов.

В процессе реализации гостиничных проектов ArtBuild Hotel Group выполняет функции управляющей компании, выступает **основным проджект-менеджером и консультантом.**

Наша компания ответственна за то, чтобы на всех этапах проекта (консалтинг, проектирование, дизайн, строительство, оснащение, ввод в эксплуатацию) была учтена специфика и важные нюансы ежедневной работы гостиницы. По согласованию с Заказчиком в круг наших обязанностей входит формирование проектной команды (генпроектировщик + субподрядчики), координация взаимодействия внутри нее, составление и/или корректировка расширенных технических заданий для основных проектных разделов, контроль их выполнения, консультации по заключению договоров.

Мы знаем, как правильно строить гостиницу, какие планировочные нюансы влияют на будущие операционные затраты отеля и на его инвестиционную стоимость.



*Наша компания хорошо знакома со спецификой гостиничных проектов, поэтому, создавая объект «под ключ», мы разрабатываем **жизнеспособную стратегию**, создаем не просто гостиничный объект, а **эффективно работающий бизнес.***

ArtBuild Hotel Group выступает консультантом и технологом в процессе подготовки гостиничного объекта к открытию **игровой зоны** (казино, залов игровых автоматов, др).

Мы знаем как объединить под одной крышей два бизнеса – гостиничный и игровой, – чтобы их синергия была эффективной, качественной и приносила максимальный доход.

Наши эксперты ответят на вопросы:

- как правильно объединить гостиницу и игорное заведение в одном архитектурном объеме?
- какой бизнес в этом дуэте важнее?
- какой формат игорного зала подобрать под отель определенного формата и класса?
- как посадить игорное заведение в уже существующем отеле и не отпугнуть наработанную годами целевую аудиторию?
- как развести гостевые потоки отеля и игорного зала, чтобы они не пересекались и не мешали друг другу?
- как заключить правильный контракт между отелем и казино и что в нем надо предусмотреть?



*Мы также поможем подготовить гостиничный объект к процедуре **национальной категоризации**. Наши эксперты разработают план и рекомендации по соответствию отеля той или иной категории и помогут получить необходимое количество звезд.*



Управляющий партнер ArtBuild Hotel Group Алексей Евченко является вице-президентом Украинской ассоциации игровой индустрии.

С 2016 года принимал активное участие в разработке законопроекта о легализации игорного бизнеса в Украине, выступал инициатором включения покера в реестр видов спорта Украины.

В 2019 году компания ArtBuild Hotel Group, в лице Алексея Евченко, выступила консультантом по организации игорной зоны «Дунай» в Одесской области. Концепция проекта была одобрена Президентом Украины и сейчас находится на стадии организационной проработки.



*Проект **игорной зоны «Дунай»** предусматривает строительство круглогодичного курорта с возведением более 80 отелей различного уровня, современного концертного зала, а также всей сопутствующей инфраструктуры.*

В структуру ArtBuild Hotel Group входит компания **ArtBuild Hotel Management**, осуществляющая профессиональное стратегическое и операционное управление гостиничными объектами. Среди **основных услуг** компании:

- ✓ Комплексное управление.
- ✓ Доверительное управление.
- ✓ Manchize Agreement.
- ✓ Управление активами (Asset Management).
- ✓ Управление доходами (Revenue Management).
- ✓ Продажи и маркетинг (Sales & Marketing).
- ✓ Техническое сопровождение проекта (Technical Service Agreement).
- ✓ Аудит действующей гостиницы.
- ✓ Тайный гость (Mystery Guest).
- ✓ Тайный звонок (Mystery Call).
- ✓ Подбор и обучение персонала.
- ✓ Online Reputation.

*Наша **главная задача** – достигать максимальных показателей денежного потока и **увеличить инвестиционную стоимость отеля.***





Manchize Agreement: привлечение опытного специалиста для профессиональных консультаций и сопровождения любых управленческих процессов.

Revenue Management: привлечение стороннего специалиста по управлению доходами отеля.

Technical Service Agreement: сопровождение процесса разработки и подготовки технического задания и проектной документации с целью их соответствия стандартам конкретного бренда, при этом, учитывая интересы Собственника и возможности отеля.

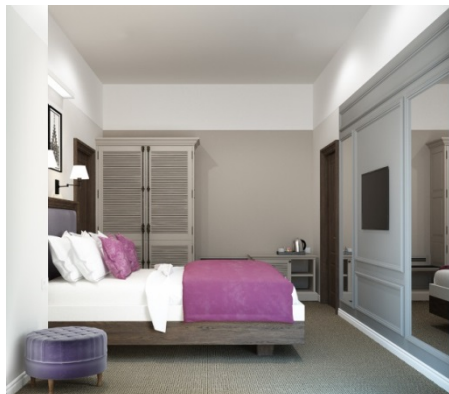
Asset Management: одно из центральных направлений работы компании. Оказывая данную услугу, АВНМ выступает от лица и в интересах Собственника для оптимизации работы гостиницы и повышения прибыли от ее деятельности.

Sales & Marketing: увеличение продаж за счет эффективного использования прямых и косвенных каналов сбыта, усовершенствованных инструментов и технологий продаж, правильного позиционирования на рынке путем формирования позитивного имиджа бренда и обеспечения его соответствия ожиданиям потенциальных клиентов.



Почему мы?

- ✓ Мы опираемся на международный опыт во всех сферах гостиничного управления.
- ✓ Мы берем на себя полную ответственность за результаты операционной деятельности отеля.
- ✓ Мы работаем на Собственника, а не на Бренд, при этом одновременно отстаивая интересы Собственника и придерживаясь стандартов качества Бренда.
- ✓ Мы предлагаем проверенную временем интегрированную платформу для всех финансовых операций в отеле.
- ✓ Мы подключаемся к работе над проектом на любой стадии его реализации, делаясь своим многолетним опытом и знаниями.
- ✓ Мы создаем индивидуальную корпоративную культуру и операционные стандарты отеля.



Гостиничное управление

*Мы реализуем потенциал гостиничного объекта **на все 100%** и увеличиваем его заполняемость.*



С 2011 по 2015 год ArtBuild Hotel Group была **эксклюзивным партнером и официальным представителем в Украине** одной из крупнейших мировых гостиничных сетей – Best Western International (США).



С 2014 года наша компания сотрудничает с известными международными гостиничными сетями со всего мира. Мы сопровождаем Заказчика в процессе поиска, ведения переговоров и составления контракта на управление с гостиничным оператором. Как показывает практика, каким бы громким ни было имя гостиничной сети, при правильном подходе и реальной заинтересованности в проекте с международным брендом можно договориться о более выгодных условиях для Владельца отеля, нежели это было изначально предусмотрено типовым контрактом.

*Заказчики, сотрудничающие с АВНГ, уже подписали 2 договора о вхождении отелей в гостиничную сеть **Best Western International.***



***ArtBuild Hotel Management**, являющаяся подразделением ArtBuild Hotel Group, подписала договор на **управление гостиницей Best Western Plus** во Львове.*

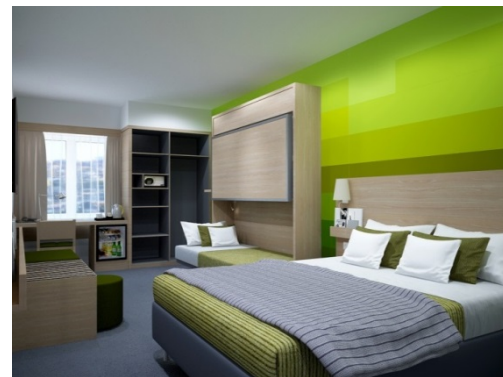
Наши услуги по дизайну:

- ✓ Создание дизайн-концепта, включающего общую идею и стилистику дизайна интерьеров, концепцию FF&E и предварительную цветовую гамму.
- ✓ Разработка дизайна гостиничных номеров и общественных зон отеля / Визуализация интерьеров.
- ✓ Подготовка спецификаций и полного комплекта рабочей документации, по которой будет создаваться интерьер в отеле.
- ✓ Моделирование будущего интерьера – Mock up rooms.
- ✓ Комплексное оснащение гостиницы «под ключ».
- ✓ Авторский надзор.



Гостиничный дизайн

*Дизайн-концепт гостиницы
категории есопота (2 звезды), Киев.*



Дизайн-концепт гостиницы
категории midscale (3 звезды), Киев.



Мы создаем не только красивые интерьеры,
но и **функциональные эргономичные решения**, на 100%
соответствующие заданной категории отеля и бюджету.

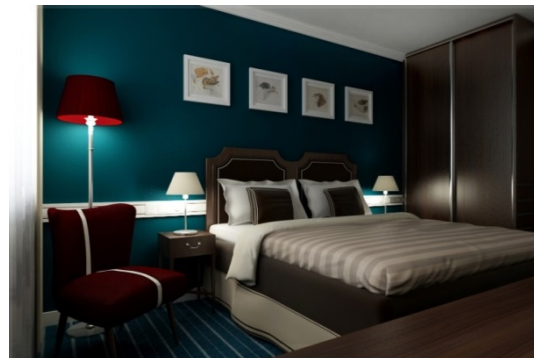
Дизайн-концепт гостиницы
категории upper midscale (4 звезды), Киев.



Мы стремимся создавать **правильное, гармоничное**
и коммерчески выгодное пространство.

Наш дизайн – это ключ к увеличению заполняемости отеля, уменьшению операционных расходов и **росту прибыли.**

Дизайн-концепт гостиницы категории upper midscale (4 звезды), Киев.



Гостиничный дизайн

Дизайн-концепт гостиницы
категории upper midscale (3+ звезды), Почаев.



Гостиничный дизайн

Дизайн-концепт гостиницы
категории upper midscale (3+ звезды), Львов.



В проекте гостиницы во Львове
мы предоставляем **полный комплекс
услуг**, включая реконструкцию,
оснащение «под ключ» и управление.

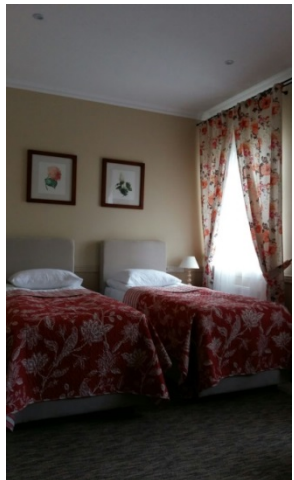
Гостиничный дизайн

Дизайн-концепт гостиницы
категории upper midscale (3+ звезды), Львов.



Гостиничный дизайн

Дизайн уже открывшейся гостиницы категории upper midscale (3+ звезды), Почаев.



Гостиничный дизайн

Дизайн уже открывшейся гостиницы категории есопоту, Рим.





АВНГ предлагает разработку уникальных **дизайнерских решений фасадов**, соответствующих концепции и классу гостиничного объекта, выдержанных в архитектурном стиле окружающей застройки и одновременно выделяющих отель на ее фоне.

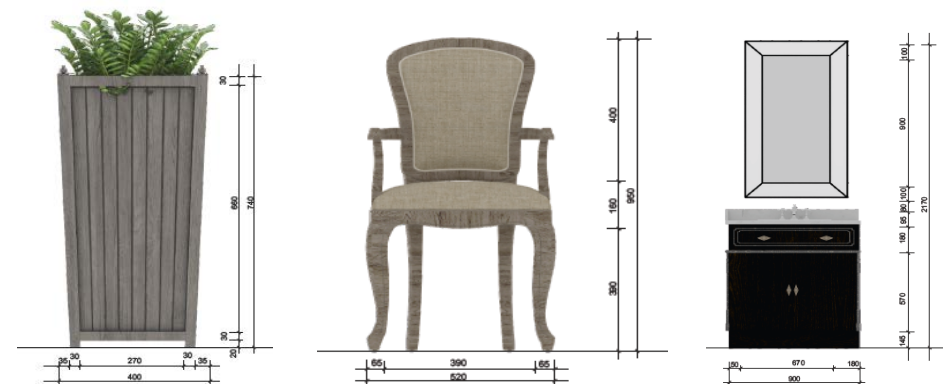


Мы всегда помним, что **зона гостеприимства** начинается не внутри отеля, а с его **внешнего облика**.



В Почаеве и Киеве **уже открылись отели,**
для которых мы разработали дизайн-концепт фасадов.





*Берем на себя оптовые закупки по гостинице, гарантируя **качественные поставки** и экономию на объеме.*

Наша компания может **укомплектовать «под ключ»** гостиничный объект любого класса и сложности.

- ✓ Мы обеспечиваем эффективную ценовую платформу, дающую прямой доступ к ведущим иностранным и отечественным производителям.
- ✓ Гарантируем поддержку профессиональной команды, напрямую контролирующей вопрос закупки и установки оборудования на объекте.
- ✓ Отвечаем за полный цикл оснащения: от закупки, импорта до хранения и непосредственной инсталляции на объект.

МЫСЛИ | КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД



УКРАИНСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК — ПОСЛЕДНИЙ «ДИКИЙ ЗАПАД»
— Елена Топалева

КАКОВА СИТУАЦИЯ НА ГОСТИНИЧНОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ? КАК РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ СТАРОГО НОМЕРОГОГО ФОНДА, ГДЕ ИСКАТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЛЯ ОТДЕЛИ? ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ ЧТОБЫ ИМЕТЬ В СВОЕМ ПОРТФЕЛЕ ГОСТИНИЦУ ПОД БРЕНДОМ BEST WESTERN? КТО СКАЗЫВАЕТ В ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИНТЕРВЬЮ: ВО ДАРОН РОУЗ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ARTBUILD HOTEL GROUP

22 | Building Business | 05-06-03 | Киев — Февраль — Март 2012

Внимание: возвысились штрафы для всех субъектов градостроительства стр. 6
 Как собственнику гостиницы эффективней работать с международным брендом? стр. 23
 Банки и девелоперы — сложности и риски совместного проекта стр. 48
 Отправляют ли себя впереди в бизнесной и экологической ставке? стр. 52

building

PROFESSIONALNO O DEVELOPMENTE BUSINESS

РЕЗУЛЬТАТ: **7** млрд грн
 крупнейших девелоперов офисной недвижимости Украины

АНАЛИЗ: **44,3** млрд грн
 выдано в 2011 г. Национальный банк на кредитование строительной отрасли. Окажут ли активного финансирования в текущем году? — 38

АНАЛИЗ: **\$7-7,5** МЛН
 составили прямые иностранные инвестиции в экономику Украины. Сколько «уйдет» на рынок недвижимости? — 62

РЕКЛАМА
 +38 (044) 435-1065

Building

Дарон Роуз: «Сегмент 3* требует гораздо меньше затрат и востребован со стороны туристов. Во всем мире именно сегмент 3* опережает остальные по количеству номеров и гостиниц. В Украине его потенциал недооценен. Мы просто удивляемся наличию возможностей и пассивности на рынке. Украина — это «дикий запад», здесь очень перспективно развивать проекты, потому что в них есть потребность».

Best Western, ArtBuild forge partnership to launch mid-priced national hotel chain

STAFF REPORTS

Best Western International, one of the world's largest hotel chains, announced on June 21 that it had inked a partnership with a Ukrainian company to support its big expansion plans for the country.

Already one of the world's largest hotel chains with more than 4,000 hotels in 90 countries, Best Western said it decided to "systematically develop" its business in Ukraine by forging a partnership with ArtBuild Hotel Group. According to a June 21 statement, the Ukrainian company acquired a master development license making it Best Western's sole partner in Ukraine.

The agreement follows an announcement in February in which a Sevastopol-based hotel became the first in Ukraine to operate under the Best Western brand. Rooms at the Sevastopol hotel start at about \$100 per night.

According to new agreement, Artbuild Hotel Group "will provide assessment of all developers & hospitality investment projects seeking to obtain membership into the Best Western hotel family and licensing



Best Western's hotel in Sevastopol (above) is the first in Ukraine to operate under the group's internationally renowned brand.

association. Artbuild will assist in preparing all necessary paperwork and applications for suitable properties to join Best Western, in addition to due diligence on potential properties, as well as project evaluation in regards to Best Western's standards

and requirements." "Moreover Artbuild will develop their own properties under the Best Western brand and provide turn-key fee-development services for investors interested in the hospitality sector in Ukraine," the statement reads.

CivNet

IT business solutions

consult • support • networking

+380 44 591-11-11

www.citynet.lux

SUBSCRIBE TO THE KYIV POST

SPECIAL OFFER!

Only **\$17** per month

Limited time only!

How to get **\$100 million** for wine?



See the story on page 13

TOP STORIES INSIDE:

- China's president signs deals with Yanukovich. Page 2
- Kyiv Post exclusive: Ukrtelecom's new CEO denies being front for oligarchs. Page 9
- Bolshoi Theater's top dancer in Kyiv. Page 15
- Entertainment guide to this weekend's summer festivals. Page 16

KyivPost

vol. 16, issue 25 INDEPENDENCE. COMMUNITY. TRUST www.kyivpost.com June 24, 2011

АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Журнал
для владельцев
ресторанного и
гостиничного
бизнеса

№3 | 2013 | 100 стр. |
hotel-reat.com.ua



Составляем
винную
карту
ресторана

РЫНОК ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УКРАИНЕ. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ
В МЕНЮ НАСТУПАЕТ ЛЕТО
ПРИМЕНЕНИЕ СВОДНЫХ ТАБЛИЦ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ
С ПЕСНЬЮ ПО ЖИЗНИ: ПОДБИРАЕМ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КАРАОКЕ-БАРА



«Академия гостеприимства»

Алексей Евченко: «Отечественные инвесторы начинают относиться к гостиничному сегменту как к серьезному бизнесу, который может давать **привлекательную норму рентабельности**. Если строить объекты, соответствующие международным стандартам, то западные инвесторы будут проявлять к ним повышенный интерес и сегодня смогут заплатить за них даже больше, чем заплатят завтра, когда этот рынок получит определенное количество качественных продуктов».

Анализ рынка

Динамика развития рынка гостиничной недвижимости в Украине

В 2012 году рынок гостиничной недвижимости в Украине продемонстрировал устойчивый рост. Объем инвестиций в строительство гостиниц составил 1,2 млрд грн, что на 15% больше, чем в 2011 году. Наибольший интерес к строительству гостиниц проявляют инвесторы из Европы и США.

Новый налоговый фонд

В 2013 году ожидается введение нового налогового фонда для владельцев гостиниц. Это позволит снизить налоговую нагрузку на бизнес и привлечь дополнительные инвестиции в развитие гостиничного сектора.

Применение сводных таблиц в отельном бизнесе

Сводные таблицы являются эффективным инструментом для анализа финансовых показателей гостиниц. Они позволяют быстро выявлять тенденции и принимать обоснованные управленческие решения.



business ukraine
November 2013
www.business.com.ua

What you need to know.

WILL EUROPE WAIT?

Ukraine's economic growth is slowing down. Will Europe wait? The answer is no. Ukraine must take steps to secure its future and attract foreign investment.

ACC
WINNER

REAL ESTATE DEVELOPMENT
№ 2 (028) Сентябрь 2013

Согласно последним оценкам рейтинга ассоциацией The Business... (text continues)

Анна Давид, менеджер по развитию бизнеса в компании «Бизнес Групп» (Украина), главный менеджер по развитию продаж в международной сети «Украинская Сеть» (Украина)

Експерты рынка недвижимости считают, что в ближайшие несколько месяцев рынок недвижимости в Украине будет развиваться в направлении стабилизации цен и снижения активности покупателей. В то же время, ожидается, что рынок недвижимости в Европе будет развиваться в направлении стабилизации цен и снижения активности покупателей.

ЭКСПЕРТИЗА

Инвестиции в «зеленое» здание превзойдут затраты на обычный объект недвижимости всего на 12%, а срок окупаемости «зеленого» здания составляет порядка 8 лет

Дарон Роуз, управляющий партнер компании «АйБай Нотел Груп» (Украина), главный менеджер по развитию продаж в международной сети «Украинская Сеть» (Украина)

Зеленое строительство – это строительство зданий, которые используют экологически чистые материалы и технологии, чтобы снизить потребление энергии, воды и других ресурсов. Это также включает в себя использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Зеленые здания также имеют более высокие стандарты качества воздуха и воды, что делает их более здоровыми для жителей. Согласно исследованию, проведенному в 2013 году, инвестиции в «зеленое» здание превзойдут затраты на обычный объект недвижимости всего на 12%, а срок окупаемости «зеленого» здания составляет порядка 8 лет.

Real Estate Development

Дарон Роуз: «Из-за незаполненности рынка качественными объектами в классических гостиничных форматах, локальные инвесторы не готовы экспериментировать и строить нестандартные отели, ставя перед собой задачу минимизировать риски и вложить меньше денег в проект».

REAL ESTATE DEVELOPMENT
№ 1 (006) Апрель 2013

ЧТО-ТО НОВЫЕ
Почему инвесторы начинают бегуты в новые форматы недвижимости с. 8

ПОКАЗАТЬ КЛАСС
Как повысить эффективность и качество работы жилой недвижимости с. 20

БЫТЬ АДВОКАТОМ БУДУЩЕГО
Нитина в гостях у архитектора Рима Сергеевича Цоцвалашвили с. 18

ДОГОВОР ДОРОЖЕ ДЕНЕГ
Где найти отличные контракты EPC и EPSC с генеральным с. 50

REAL ESTATE DEVELOPMENT
№ 2 (028) Сентябрь 2013

Актуально: ИЮНЬ
Июнь – это время, когда рынок недвижимости в Украине начинает активнее развиваться. В это время наблюдается рост активности покупателей и рост цен на недвижимость.

Инвестор: РИСК ИЛИ ВЫИГРЫШ?
Инвесторы должны быть готовы к риску, но при этом должны стремиться к выигрыванию. Это требует тщательного анализа рынка и выбора надежных партнеров.

Делегировать: ВЫИГРЫШ ИЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ?
Делегирование – это эффективный способ управления бизнесом. Однако при этом необходимо четко определить границы ответственности и обеспечить контроль за результатами.

Мировые: МЫСЛИ ИЛИ ЧУВСТВА?
Мировые тенденции в недвижимости – это сочетание мыслей и чувств. Инвесторы должны учитывать как рациональные факторы, так и эмоциональные аспекты при принятии решений.

Real Estate Development

Дарон Роуз: «Большинство инвесторов гостиничной недвижимости, которые обращаются к нам, не знают, что такое экологическое строительство и каковы его преимущества в долгосрочной перспективе. Естественно, в такой ситуации говорить о стопроцентных «зеленых» отелях в Украине пока нельзя».

АКТУАЛЬНО

Украина еще не создает инновационные для мирового рынка проекты сама, но активно следует мировым трендам

В Украине, активно развиваясь в сфере недвижимости, мы все еще находимся на стадии имитации мировых трендов. Это означает, что мы не создаем инновационные проекты сами, но активно следуем мировым трендам. Это связано с тем, что рынок недвижимости в Украине еще не достиг уровня зрелости, который позволяет создавать уникальные проекты. Однако, это не означает, что мы не можем учиться на опыте других стран и внедрять лучшие практики в свой рынок.

Словарь девелопера

Девелопер – это специалист, который занимается разработкой и реализацией проектов в сфере недвижимости. Его задачи включают в себя анализ рынка, поиск инвесторов, получение разрешений и управление процессом строительства. Девелоперы играют ключевую роль в развитии рынка недвижимости и создании новых объектов.

В Украине сейчас вообще отсутствует формат Extended Stay

Extended Stay – это формат гостиниц, который сочетает в себе преимущества гостиниц и апартаментов. В Украине этот формат пока отсутствует, что является упущенной возможностью для инвесторов. Extended Stay предлагает более длительный срок проживания, что привлекает туристов и деловых путешественников. Внедрение этого формата в Украину может стать новым импульсом для развития гостиничного рынка.

Киевские пятизвездочные гостиницы готовы развернуть казино
 Стоимость лицензии в 1,3 млн евро собирается отбавить за счет пресижных игроков



Фото casino.gra

Владельцы украинских гостиниц заинтересованы в развитии игорного бизнеса, и в случае принятия соответствующего законодательства готовы вкладываться за лицензию по 1,3 млн евро, рассказали в Бюро совместной ННП (Юри) Евраз-Финанс.

«Думаю, что большинство других пятизвездочных сетей тоже будут в состоянии купить игорную

ГЛАВНЫЕ ВЕСТИ

В Украине запретили таблетки для похудения

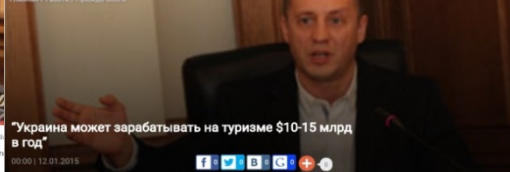
Киев +10°C
КУРС ВАЛЮТ
 ПОИСК Q

Испечемтемы

МАРКЕТИНГ КАДРЫ ДЕНЬГИ ЗАКОН ОПЫТ PIPELINE

БИЗНЕС

Украина и Китай: как построить работу



"Украина может зарабатывать на туризме \$10-15 млрд в год"

08:00 | 12.01.2015

Александр Баченко, председатель общественного движения "Туристический Майдан", директор компании ArtBuild Hotel Group, считает, что даже сейчас туризм стал флагманом экономики

Прошел уже почти год с того момента, как граждане Украины в Киеве и в других городах страны смогли отстоять свое право непосредственно влиять на внешнюю и внутреннюю политику государства, а слово "Майдан" стало нарицательным.

Оно – символ объединения усилий многих людей для достижения общественно важной конкретной цели. И сейчас, к сожалению, несмотря на все изменения, Майдан остается для общества источником чуть ли не единственным средством обратить внимание руководства страны на давно назревшую проблему, нередко надолго уходящую в критическом состоянии (по другим причинам украинцы на Майдан просто не выйдут), и наконец-то быть услышанным.

Участники рынка имеют намерение увеличить объемы «зеленого» строительства в Украине

Участники девелоперского и строительного рынков имеют намерение разработать национальный стандарт «зеленого» строительства в Украине. Это позволит им избежать конкуренции с иностранными инвесторами и разработать национальный стандарт, ориентированный на украинский рынок.

Их намерения подтверждает УЭКН, про что на пресс-конференции исполнительный директор Украинский центр по зеленому строительству (Urban Green Building Council, UGBC) Станислав Шытка.

«Важно отметить, что для достижения цели члены наш консорциум будут активно сотрудничать с иностранными инвесторами и разработать национальный стандарт «зеленого» строительства, в том числе разработать национальный базис для сертификации этого материала на украинском рынке».

«Украинская рада по зеленому строительству будет способствовать развитию экологически безопасного строительства в Украине и в ближайшие годы мы будем активно сотрудничать с иностранными инвесторами и разработать национальный стандарт «зеленого» строительства в Украине, ориентированный на украинский рынок».

Новости экономики

- 10:37 Индекс Доу-Джонса вернулся к стабильности
- 10:35 "Аэропорт" готов разработать национальный стандарт «зеленого» строительства в Украине
- 10:37 Киев: Украинский Центр по зеленому строительству (UGBC) Станислав Шытка
- 10:36 "Аэропорт" готов разработать национальный стандарт «зеленого» строительства в Украине
- 10:36 Украинский Центр по зеленому строительству (UGBC) Станислав Шытка
- 10:35 Индекс Доу-Джонса вернулся к стабильности
- 10:35 "Аэропорт" готов разработать национальный стандарт «зеленого» строительства в Украине
- 10:35 Украинский Центр по зеленому строительству (UGBC) Станислав Шытка
- 10:35 Индекс Доу-Джонса вернулся к стабильности

Деловые и специализированные СМИ СНГ уже более 10 лет регулярно обращаются к нам за экспертным мнением в сфере гостиничной недвижимости.



ТЕКСТАМ КОНТАКТ

Разместить рекламу

СЕГОДНЯ ВЫХОДЯЩИЕ МЕСЯЦ

28.09.2016

ВСЕ О НАЛОГЕ НА ПРИМЬБИЛЬ - 2016

07.10.2016

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ "ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА" В ОБЩЕНИИ, МАНЕРЕ ПОВЕДЕНИЯ И ОЩЕЩЕ

25.10.2016

Эксперты рынка

Hotelia

Состояние рынка гостиничной недвижимости Киева на конец 2013 года

Киевская Ассоциация Hotel Group провела очередное маркетинговое исследование рынка гостиничной недвижимости Киева, в ходе которого опрашивали на собственные информационные сайты и критерии анализа. Результаты исследования показали, что на декабря 2013 года в столице Украины зарегистрировано 113 отелей с общим числом 10 865 номеров. Из них число введены недостроенные гостиницы, только около на менее чем 20 номеров, остальные гостиницы полностью готовы к эксплуатации. Наибольшая доля рынка (67%) занимают отели класса экономичного на высшем уровне (премиум-класс) приходится 16% номеров, категория люкс и премиум люкс суммарно составляет 20%.

Демограф. Структура гостиничного рынка Киева, % от общего количества номеров

Мужчины	42,8%	Женщины	57,2%
18-24	15,8%	25-34	14,3%
35-44	14,3%	45-54	10,5%
55-64	5,8%	65-74	8,2%
75-84	3,3%	85-94	3,3%

Источники: АНБС 2013

Последние новости на специализированном портале украинского рынка в сфере туризма - 3,5%. Изменения в ставке 2012-14, в котором открылось 29 новых отелей, что привело к росту объема предложения на 30%. Таким образом был обеспечен дополнительный приток в «Hotels-2013» в 2013 г. рост объема предложения значительно снизился, за год в столице открылось лишь 3

TRUSTOUA

ПОЛИТИКА И ФИНАНСЫ В НОВОМ ОКНЕ

Е-ДЕКЛАРИРОВАНИЕ: ВСЕ ПРОПАЛО!

51-й БРИГАДА: ОТ ГЕРИЗИМА ДО ДЕЛОВОЙ НЕУДАЧИ И ОБРАТНО

КРИМИНСКИЙ ИНЦИДЕНТ, ИЛИ РОССИЙСКАЯ ВЕРСИЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ «КИЕВСКОГО»

Туристы не аду в Киев на 5 звезд гостиницу?

В Киевской ассоциации гостиничной недвижимости заявили, что туристы не аду в Киев на 5 звезд гостиницу. В Киевской ассоциации гостиничной недвижимости заявили, что туристы не аду в Киев на 5 звезд гостиницу.

«Самостоятельно посетить гостиницу, а следовательно, что собой представляет отель, который не соответствует заявленному стандарту и ожиданиям гостя» - пояснил Эдлер.

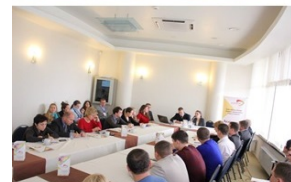
Эдлер считает, что при такой ситуации является расхождением между декларацией и реальными параметрами гостиницы и отсутствием законченной работы. В Украине есть законодательство, которое регулирует работу в сфере гостиничной недвижимости, однако на практике оно не работает. В то время на гостиницы, принадлежащие



The UREC Real Estate Summit 2013

Наши специалисты – **активные участники мероприятий** различных форматов.

- ✓ Lviv Hospitality Industry Forum, LHIF.
 - ✓ The UREC Real Estate Summit.
- ✓ Международный туристический форум «Побеждай со Львом».
 - ✓ CIS Hotel Investment Conference.
 - ✓ Green and Sustainable Real Estate.
 - ✓ Annual Hotel Expansion Summit.





Компания ArtBuild Hotel Group несколько лет подряд была генеральным партнером ежегодного специализированного мероприятия в сфере гостиничной недвижимости **UREC Hospitality Forum.**





UKRAINE ACC
THE CHAMBER OF COMMERCE

ArtBuild Hotel Group более 5 лет являлась членом **Американской Торговой Палаты в Украине** (The American Chamber of Commerce, ACC). Несколько лет управляющий партнер АВНГ Алексей Евченко занимал должность руководителя Комитета по вопросам отельного бизнеса и туризма ACC.

...the State Service on Personal Data Protection (hereinafter – the State Service) is at the moment overfloading with millions of applications regarding database registration. These applications cannot physically be processed by the current State Service staff (at least within this century). Moreover, the provisions regarding the legal grounds for processing personal data (hereinafter – PD) that do not have the documented consent of PD subjects is obligatory for processing PD, and the unclear rules regarding transborder PD transfer have also created unnecessary barriers for Ukrainian companies and private entrepreneurs.

This situation has raised necessary attention the current legal regulation of PD processing by among other things, following the example of the EU where the national PD protection law for more progressive. The Draft Law "On amending the Law on PD regarding improvement of legal regulation in this sphere" No. 10473 of 26 May 2013 (hereinafter – the Draft Law) seemed to present one attempt to solve these problems. It was recently adopted by the Verkhovna Rada, but has not yet been signed by the President.

The Draft Law contains a number of progressive amendments which, if it takes force, will undoubtedly improve the legal regulation of PD processing in Ukraine and accordingly make the lives of subjects of commercial activity and the operating activities easier.

One of the Draft Law's most significant innovations is that it amends the restriction of PD processing to processing in databases. The Draft Law proposes to widen the sphere of the Law on RPA's application to any processing of PD, and not only processing of PD in databases. This is quite logical, and is generally consistent with the understanding of PD protection in the EU. The Draft Law also improves the definition of the consent of the PD subject by abolishing the requirement that be documented. This improvement automatically resolves the issue of the lawfulness of providing consent (electronic form, through the Internet, or by taking personal action).

Among the other important innovations of the Draft Law is the abolition of the requirement to register the PD databases of employees, members of public organizations, parties, and religious organizations. This amendment will change the current situation in numerous PD database registrations due to the better, due to the flood of applications, the process is dead in the water. Moreover, the Draft Law widens the legal grounds for processing PD by introducing such grounds as the conclusion of an agreement (such as a commercial contract) with a PD subject and the protection of its vital interests. That is to say that, if a commercial contract is concluded with a PD subject, a separate consent

business. ukraine
What you need to know.

October 2012
www.business.uz.com.ua
ISSN 1876-6411, ISSN 1876-6429
PUBLISHED BY ACC FOR THE
FEDERAL CHAMBER OF COMMERCE
2012-10-15 15:55:00 CEST
HEALTHY WEB SITE, NO AD
ISSUES ARE EVER CHANGED

HORROR MOVIE

ACC THE CHAMBER OF COMMERCE
Diversity Needs is Accepted By
WINNER 2012
THK

new legislative initiative on personal data protection, and it is important that these initiatives were in line with international best practices.

Current Situation with Ukraine's Hotels Infrastructure



Alexey Evchenko
Secretary of the Chamber of Hospitality and Tourism Committee
Managing Partner,
ArtBuild Hotel Group

Today's Ukrainian market is transforming into one characterized by a more professional and stable approach to development. We see new indicators of the formation of a new hotel segment, which is developing to a major extent in cooperation with the biggest international hotel net-

works. The first international hotel, the Radisson SAS (now the Radisson Blu) opened in Kyiv in 2006 by 2013, about a dozen top international brands will have been opened in the capital. This trend is significant: the hotel market's potential to reach European and international levels of service and room rates. Market players will have to maintain a close coverage service in order to avoid overexpansion and retain their market share. It is clear that this competition, which will emerge in the next five to seven years, to be the most interesting tendency on the national market.

As for recent development projects, investors and developers are still focused on the high class hotel segment. Seven of 16 announced projects and luxury segment projects will open in Kyiv by 2016. If all the announced developments come to completion, the upper class hotel seg-

UREclub Digest 05

ноябрь 2012



Конференция и семинары URE Club являются важными событиями для участников. В ноябре 2012 года в Киеве состоялось мероприятие «Почему туризм важен для экономики Украины».

27 ноября состоялась конференция URE Club «Почему туризм важен для экономики Украины». Мероприятие было посвящено актуальным вопросам развития туристической отрасли в Украине.



Владислав Бондаренко
генеральный директор
гостиничной группы
ArtBuild Hotel Group
в Украине

Стр. 14



Алексей Евченко
генеральный директор
гостиничной группы
ArtBuild Hotel Group
в Украине

Стр. 62

На протяжении нескольких лет ArtBuild Hotel Group являлась членом **Ukrainian Real Estate Club**. Сейчас мы остаемся бессменными экспертами в вопросах гостиничной недвижимости на всех мероприятиях клуба.

URE Club Member

Алексей Евченко:

«Потенциал гостиничного рынка в Украине колоссален, но его нужно правильно развивать»

Сегодня гостиничный рынок Украины остается одним из самых перспективных в Европе, однако развитие отрасли зависит от многих факторов. Необходимо привлечь инвестиции, улучшить инфраструктуру, повысить уровень сервиса и обеспечить безопасность туристов. Только комплексный подход позволит достичь успеха в этой отрасли.



Алексей Евченко
генеральный директор
гостиничной группы
ArtBuild Hotel Group
в Украине

Мы являемся высококлассной гостиницей, которая была признана одной из лучших в Европе. Наши услуги направлены на создание комфортных условий для гостей. Мы стремимся к совершенствованию сервиса и повышению качества обслуживания. Это позволяет нам привлекать новых клиентов и укреплять лояльность существующих.

В Украине гостиничный рынок имеет огромный потенциал для развития. Однако для его успешного функционирования необходимо создать благоприятные условия для инвесторов. Это включает в себя улучшение законодательства, повышение уровня безопасности и развитие инфраструктуры. Только так мы сможем реализовать все возможности этой отрасли.

Важно отметить, что гостиничный бизнес является одним из самых стабильных и прибыльных. Он позволяет обеспечить занятость тысячам людей и способствует развитию экономики в целом. Поэтому поддержка этой отрасли со стороны государства и бизнеса является приоритетной задачей.

Мы уверены, что в будущем гостиничный рынок Украины достигнет новых высот. Для этого необходимо продолжать работать над совершенствованием отрасли и создавать условия для успешного развития. Мы готовы внести свой вклад в этот процесс и вместе с партнерами достигать поставленных целей.



UREclub

CREATING THE OPPORTUNITIES

Сегодня гостиничный рынок Украины остается одним из самых перспективных в Европе, однако развитие отрасли зависит от многих факторов. Необходимо привлечь инвестиции, улучшить инфраструктуру, повысить уровень сервиса и обеспечить безопасность туристов. Только комплексный подход позволит достичь успеха в этой отрасли.



Практическая встреча URE Club «Почему туризм важен для экономики Украины?»

UREclub Member

BUILD for GREEN

5th Green & Sustainable Real Estate Conference

МОСКВА, 4 ДЕКАБРЯ



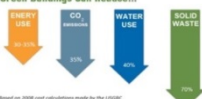
Ежегодная конференция
Green and Sustainable Real Estate.
ArtBuild Hotel Group **активно поддерживает**
направление экологического строительства.

Profitability in Sustainable Hospitality Development

ARTBUILD

Hotels are different than other commercial projects or residential projects in that you are not selling off the sqm and passing on the exploitation costs to the end-user. Direct decreases in costs for a hotelier reflect immediately on profits. Hand savings of 30-50% in energy use, 35% in carbon emissions, 40% in water, and 70% for solid waste help offset any remaining premium to build.

Green Buildings Can Reduce...



Based on 2008 cost calculations made by the USGBC

COBET
КОМПЛЕКСНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

07.12.2013 5th Green & Sustainable Real Estate Conference прошла в новом формате

BUILD for GREEN

5th Green & Sustainable Real Estate Conference
МОСКВА, 4 ДЕКАБРЯ

4 декабря в Digital Office состоялась конференция посвященная экологическому строительству - 5th Green & Sustainable Real Estate Conference. Организаторами мероприятия выступили издательский дом «Айбизес» Москвы, федеральная консалтинговая и MEP Engineering и спонсоры - Melior Development Corporation.

Цели и задачи конференции обсудили наиболее важные вопросы зеленого строительства, его прибыльность и необходимость в нем в России и за рубежом, рассмотрели на конкретном примере возможности получения сертификата BREEAM. Промежуточные итоги форума конференции - членами ее спонсоров из девяти стран позволило начать профессиональный и высокий диалог. Самые лучшие международные эксперты поделились своим опытом и представили данные последних исследований в сфере зеленого строительства. Особенно noteworthy факт форума: первый раз секция «интерьер» открыл новаторский директор MEP Engineering Адам Селлер.

С приветственным словом и участием обратился исполнительный директор Совета «Айбизес» Алексей Голубев. Алексей предложил новые темы для будущих совместных мероприятий Совета и «Университет Мэдсон» - энергоэффективность, ИСЭ (информационные и коммуникационные технологии), дизайн-интерьеры.

После выступления спонсоров, поддержки экологического строительства, Мэтью Форд директор Aedes, из своей презентации ответил на один из главных вопросов - «как не быть неудачливой при энергоэффективности?»

Уже на стадии проектирования, Спикер также показал основные принципы дизайна энергоэффективных зданий в частности, экономия пространства. Эти темы продолжили генеральный партнер Art Build Hotel Group Дарко Ротц, главный редактор и главный редактор в равной степени мероприятия, Об экономии менеджмент ресурсов

Последние новости

- 07.09.2016 Ваш реальная возможность в сфере строительства Совета «Карелия» стал экологического строительства 2016
- 03.09.2016 Голосование Международной Альянса объектов в период Кабинета сертификации на BREEAM
- 06.09.2016 Совет готовит подписание Протокола Мэтью Форд и Сотрудничество с Советом на эко-менеджмент деловых ике департаменты и и строительства проекты Совету и Коллегии в сентябре в Курорт-Ольга
- 05.09.2016 ВЕС: Лучшие новости придет все в один?
- 05.09.2016 Выставка регистрации на Бизнес-советы Совета «Сторонники НЭЭ и инновационный энергообеспечение решений»

Последние твитты

Подписка на email

В 2012 году компания ArtBuild Hotel Group стала победителем в номинации «Лучшие идеи, инновации и решения» **Hospitality Excellence Award**, организованного Советом по вопросам туризма и курортов Украины.

*Награда присуждена **за активное продвижение** на украинском рынке гостиничного бренда **Best Western**.*



В 2015 году львовский проект компании ArtBuild Hotel Group был номинирован на звание «Проект года» в рамках **EEA Forum & Awards**





Алексей Евченко,
управляющий партнер,
экс-советник по туризму министра
экономического развития и торговли,
экс-советник по туризму замглавы КГГА

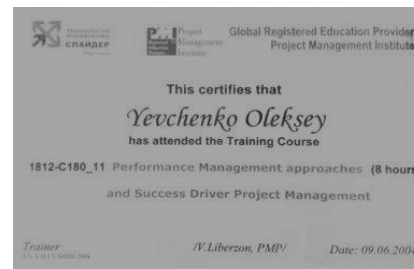


Oleksii levchenko
advisor to the minister
for tourism in Ukraine

tel.: +380 44 226 23 15
fax: +380 44 253 63 63
mob.: +38 067 466 52 21
e-mail: eau@artbuild.com.ua



**MINISTRY
OF ECONOMIC DEVELOPMENT
AND TRADE OF UKRAINE**





Дарон Роуз,
управляющий партнер,
магистр гостиничного управления,
специалист по управлению доходами
и инвестиционному менеджменту



Cornell University

School of Hotel Administration at Cornell University

Having completed the required sequence of courses in accordance with the regulations of the School of Hotel Administration at Cornell University

Daron Samuel Rose

has been awarded the

Master Certificate in Hospitality Management

As witness to this accomplishment, we hereby award this certificate on
This Sixteenth Day of December, 2015

Henry C. Weitzel

Executive Director of Online Learning
School of Hotel Administration
Cornell University

The Executive Path - Hospitality Leadership Through Learning
Professional Development from Cornell University



Cornell University



This is to certify that

Daron Samuel Rose

has completed the certificate program in

Financial Management

This Eighth Day of November, 2015
through



Henry C. Weitzel

Executive Director of Online Learning
School of Hotel Administration
Cornell University

Cornell University



This is to certify that

Daron Samuel Rose

has completed the certificate program in

Hotel Revenue Management

This Sixteenth Day of December, 2015
through



Henry C. Weitzel

Executive Director of Online Learning
School of Hotel Administration
Cornell University



Дмитрий Пикалов,
директор по консалтингу







Наталья Лисняк,
директор по развитию



DGNB CERTIFICATE OF AUTHORIZATION



DGNB Consultant

Name	Occupancy Profile	Region of Authorization
Natalia Lisnyak	DGNB Consultant for New Office and Administrative Buildings, Version 2010	International
Date	Issuer	
Kiev, 22.11.2013	 Dr. Christine Lemaire DGNB CEO <i>C. Lemaire</i>	

«Технологические решения, предложенные компанией АВНГ, позволяют привлечь в проект международный бренд и эффективно управлять отелем в будущем. Специалисты

компании продумывали все до мелочей и четко представляли себе, как будет работать объект после ввода в эксплуатацию, в том числе в случае продажи одной из составляющих МФК». *ООО «Глобал Эстейт»*



«ЕНФС, подготовленный компанией АВНГ, дал нам **исчерпывающий ответ** на вопрос, стоит ли на таком специфическом и сложном участке браться за возведение отеля. Специалисты компании разработали экономически эффективную концепцию с дополнительными «якорями» и уникальными для региона элементами инфраструктуры, которые **позволят увеличить заполняемость отеля в течение всего календарного года**». *Erste Group Immorent Ukraine LLC*

«В течение нескольких месяцев сотрудниками компании АВНГ был проведен всесторонний Аудит работы объекта. Результат Аудита был передан нам в виде объемного документа, в котором были наглядно представлены сильные и слабые стороны работы комплекса... Сотрудники компании проявили **настоящий профессионализм и корректность** в подходах и выполнении поставленной задачи». *Администрация курортного комплекса Rixos Prykarpattya*



ARTBUILD HOTEL
GROUP
the art of hotel development

Киев, ул. Н. Гринченко, 4
(044) 521 20 06
www.artbuild.com.ua